



# Hyteck-Aroma Zone :

## une vraie démarche éco-responsable

**Un site marchand et une nouvelle boutique à Paris.  
Aroma-Zone poursuit son développement**



En 1986, Pierre Vausselin crée à Clermont-Ferrand, dans le Puy-de-Dôme, sa société spécialisée dans les diagnostics environnementaux pour les normes ISO notamment. En 2000, sa fille Anne, ingénieur-chimiste, fonde le site Internet de commerce électronique [www.aroma-zone.com](http://www.aroma-zone.com). Distributeur d'huiles essentielles, ce site propose aussi une gamme de cosmétiques bios. Baptisée ARÔMA !, elle comprend des baumes fondants corps et visage, des savons végétaux aux huiles essentielles, des baumes à lèvres gourmands et protecteurs, des huiles de massage pour se détendre et voyager, des sels de bain délassants et des eaux de toi-

lette naturelles.

Sur la demande de ses clients, en 2006, Anne Vausselin décide de se tourner vers les cosmétiques à faire soi-même, chez soi. « À l'origine, nous étions spécialisés en aromathérapie. Mais nos clients se sont mis à nous demander des émulsifiants. Ils avaient l'habitude d'aller les chercher aux Etats-Unis ou dans d'autres pays anglo-saxons. Nous avons décidé de jouer le jeu et d'appliquer le modèle anglo-saxon à la France. C'est ainsi qu'est née notre boutique-atelier. Elle met à la disposition de nos clients, plus de 500 ingrédients naturels et actifs, une gamme étendue et esthétique de contenants vides,

tout le matériel nécessaire pour fabriquer leurs propres cosmétiques, des centaines de recettes formulées et validées par notre équipe de scientifiques et des kits d'initiation simples et ludiques », la créatrice du site d'Aroma-Zone et directrice développement pour Hyteck.

C'est en octobre 2009 que la marque inaugure sa première boutique-atelier. Installée au 1 rue de l'arbalète, dans le cinquième arrondissement de Paris. Elle propose dans un premier temps les 1200 références de la marque, ainsi que des ateliers cosmétiques, pour apprendre à réaliser chez soi des recettes cosmétologiques.

« En octobre 2010, nous avons ouvert notre deuxième boutique. Implantée sur 60 m<sup>2</sup> boulevard Saint germain à paris, elle est entièrement dédiée à la vente. La première boutique accueillant désormais les ateliers, qui sont devenus quotidiens. Entièrement conçu en accord avec notre démarche environnementale, notre point de vente a été repeint avec des peintures écologiques, meublé avec des meubles en bois français, équipées de LED pour l'éclairage ; de plus, au lieu de sacs en plastique, nous proposons à nos clients des sacs en tissu, fabriqués avec un partenaire indien, issu du commerce équitable. » Notons aussi que notre site Internet est lui aussi éco responsable. « Tous les colis qui partent de notre plate-forme de distribution sont en carton estampillé FSC, tous nos flocages sont biodégradables et dans notre dynamique d'achat, nous essayons d'acheter au plus près et de faire travailler les pays en voie de développement. »

En cinq ans, cette entreprise écolo, qui poursuit le projet de devenir un mini-producteur d'électricité, a multiplié par 30 son activité.

Virginie Hofman